**LES AVANTAGES POUR LES TOURISTES**

* le repos et la détente
* un meilleur climat
* un bel/nouvel environnement
* le dépaysement
* une nouvelle cuisine
* la possibilité d’une gamme d’activités proposées
* souvent meilleur marché que chez soi
* de nouvelles expériences
* des activités organisées (y compris les repas)
* une autre culture (exotique)
* un rythme de vie plus lent (ou plus accéleré)
* la possibilité d’acheter des produits différents

**LES AVANTAGES POUR LA RÉGION/LE PAYS D’ACCUEIL**

* du développement économique de la région/du pays
* la création d’emplois et la diminuation du taux de chômage
* le développement du réseau des transports et des communications
* un afflux de nouvelles idées et de sociétés internationales
* la modernisation des infrastructures (routes, écoles, équipements…)
* une hausse de salaires et la possibilité d’un meilleur niveau de vie pour les habitants
* une hausse des rentrées fiscales pour la région/le pays
* des échanges culturels et économiques qui mènent à une ouverture d’esprit
* la création de nouvelles installations (piscines, centres de loisirs, musées, hôpitaux….)
* faire savoir/répandre sa culture à l’étranger
* la possibilité de développer de nouveaux marchés (le tourisme vert, l’agritourisme…)

**LES DÉSAVANTAGES POUR LA RÉGION/LE PAYS D’ACCUEIL**

* **la destruction de l’environnement (le paysage, les plages, les vues, les plantes...)**
* **une hausse (artificielle) des prix (du logement, des transports, des loyers, de l’alimentation...) pour les riverains**
* **une augmentation dans le taux de pollution (des eaux, atmosphérique, des lieux…)**
* **le risque de la mondialisation – on devient tous les mêmes**
* **les cadres intellectuels**
* **une perte d’identité culturelle, linguistique, gastronomique, religieuse**
* **la perte du patrimoine local et travaillent dans le tourisme (au lieu de devenir prof, avocat, médecins…)**
* **un impacte sur les ressources naturelles (l’eau dans les pays chauds par exemple)**
* **l’emploi est très souvent saisonier**
* **les visiteurs ne respectent pas toujours les moeurs des autochthons et ils se croient tout permis**
* **les touristes restent souvent à l’écart des riverains dans des clubs de vacances**
* **les pays commencent petit à petit à se ressembler avec les mêmes magasins, les mêmes marques, la même nourriture, la même musique.... les pays se denaturant**
* **le tourisme en masse ne rapporte pas beaucoup**

**LES DÉSAVANTAGES POUR LES TOURISTES**

* de longs voyages avec des retards fréquents
* des prix artificiellement élevés (vols, logement)
* des lieux (plages, piscines) bondés ou sales
* des problèmes de santé (insolation...)
* déception avec le rapport qualité prix
* des problèmes de logement
* les autres vacanciers
* des problèmes linguistiques/de communication
* se faire avoir/voler
* les disputes de famille
* des difficultés culturelles (comment s’habiller)
* des problèmes de l’environnement (la mer polluée, la pollution sonore, les déchets par terre...)